

Digital Innovation Days Italy 2020: nuove sale verticali e una giornata interamente gratuita dedicata alle Startup

Il Digital Innovation Days Italy annuncia **un nuovo appuntamento per l'edizione 2020, previsto per il 31 ottobre** con una giornata totalmente **gratuita dedicata al tema Startup**. L'incontro si aggiunge alla due giorni iniziale del 29-30 ottobre.

La kermesse è rivolta ad agenzie di comunicazione, aziende, direttori marketing, freelance, startup, PMI e professionisti che operano nel settore marketing, digitale e non, che desiderano aggiornare, accrescere o approfondire le proprie skills sul digital marketing, dei principali strumenti di social media marketing e degli ultimi trend nell'ambito dell'innovazione tecnologica. Si tratta, quindi, di un'opportunità unica per apprendere, fare networking e stimolare la curiosità, condividendo esperienze con professionisti di alto livello.

Il **Digital Innovation Days 2020** inserisce un ulteriore tassello al proprio palinsesto, che sarà dedicato come da tradizione al racconto della trasformazione digitale e dell'impatto del digital marketing e delle nuove tecnologie sulla crescita e lo sviluppo del business. L'evento sarà trasmesso completamente online sulla piattaforma live.digitalinnovationdays.com, progettata dall'azienda **Digital Forest**. Gli utenti potranno seguire tutte le sale, fare domande agli speaker durante gli interventi, rispondere ai sondaggi, contattare gli sponsor o scrivere sul Wall dell'evento.

EDIZIONE 2020

L'edizione 2020 si focalizzerà [sui casi di successo nel lungo periodo di lockdown](#), tra cambiamenti e accelerazioni nel processo di digitalizzazione. I Case Study più rilevanti saranno presentati nella sala plenaria dai più autorevoli professionisti del settore, sia italiani che internazionali, **dalle 9.30 alle 18.30 nelle giornate del 29-30 ottobre**.

Saranno inoltre allestite apposite **sale verticali**, dalle 14.00 alle 18.30 del 29-30 ottobre, pensate per affrontare le questioni legate al digitale e all'innovazione. Le due nuove aree, in collaborazione con Officine Innovazione-Deloitte, saranno **HealthTech** (moderata da Marco Perrone, Innovation Director di Officine Innovazione-Deloitte) e **Food Tech** (moderata da Giulia Silenzi, Senior Manager di Officine Innovazione). Le altre sale in palinsesto sono **Fashion Tech** (moderata da Stefano Galassi, Managing Director di Startup Bootcamp), **Social Media** (moderata da Luca La Mesa, Presidente di Procter&Gamble Alumni), **Influencer Marketing** (moderata da Matteo Poglioni, founder dell'ONIMOsservatorio Nazionale Influencer Marketing, Partner e Head of Digital di Openbox), **Innovation & Emerging Tech** (moderata da Fernando Piccirilli, Investment Advisory di Kobe Partners), **Sustainability & Well Being** (moderata da Francesca Petrella, Responsabile Comunicazione Ipsos), **Web Marketing** (moderata da Antonello Schiavo, Digital Marketing for Emea SMEs Google), **Fintech & Payment** (moderata da Daniela Nespolo, Business Development Freelance), **Formazione digitale** (moderata da Stefano Saladino, Founder di Rinascita Digitale).

Scopri le nostre rubriche:

- [Social e New Media](#)
- [Innovazione e Intelligenza Artificiale](#)

Tra gli speaker che parteciperanno alla manifestazione, figurano:

- Alice Marmieri (Personal Branding Consultant - LinkedIn Expert)
- Andrea Calvi (Chief Innovation and Partnership Office @ TIM)
- Damiano Crognali (Giornalista e Podcaster @ Sky TG24)
- Davide Pugliesi (Managing Director per l'Industrial @ Accenture)
- Fabio Forgione (Ceo @ Piotar Boa)
- Fabio Moioli (Consulting & Services Lead @ Microsoft)
- Luca Altieri (Direttore Marketing, CMO e Direttore IBM Studios @ IBM Italia)
- Luca Barboni (Founder & Head of Growth @ 247X)
- Luca La Mesa (Presidente Procter&Gamble @ Alumni Italia)
- Manlio Ciralli (Chief Sales, Innovation & Brand Officer @ Adecco Italia)
- Marianna Benatti (Well-being & Employer branding Leader @ Deloitte)
- Martina Rogato (Sustainability Advisor, Docente & Head of Delegation Women20 Italy - G20)
- Matteo Concas (Head of Global Financial Solutions @ Enel X)
- Niccolò Francalanci (Head of Marketing & Growth @ Glovo)
- Nicola Neri (Ceo @ Ipsos)
- Oscar Di Montigny (Chief Innovation, Sustainability & Value Strategy Officer @ Banca Mediolanum)
- Stefano Bassi (Environmental Community Organizer Italy @ Patagonia)
- Valentina Bella (Digital Business Unit Director Virgin Active Italia)
- Valerio Celletti (Co Founder @ Loops Agency)
- Vincenzo Riili (Chief Marketing Officer @ Google Italy)
- Yary Brugnani (Co-Founder @ Ninjalitics)

Per l'elenco completo aggiornato, è possibile visitare la pagina: <https://www.digitalinnovationdays.com/speakers-2020/>.

Numerosi sono gli Sponsor che hanno già creduto nel progetto della nuova edizione: Pinterest, FiloBlu, Virgin Active, Verti Assicurazioni, Rajapack, Monday.com, Open Box, Great Place To Work, Somake, Futuria Marketing, Digital Forest.

Informazioni utili.

Per partecipare come protagonista ai Digital Innovation Days 2020 è necessario inviare una email a info@digitalinnovationdays.com. Per coloro che fossero interessati a diventare sponsor dell'evento o di una sala verticale, è necessario contattare l'indirizzo di posta elettronica sponsor@digitalinnovationdays.com.

Per maggiori informazioni e per acquistare i biglietti validi per seguire l'evento, visitare il sito <https://digitalinnovationdays.com/>. Fino al 30 settembre è inoltre possibile usufruire dell'offerta EarlyBird, con un prezzo scontato a 99 euro + IVA.

Per le aziende ci sono dei pacchetti riservati: n. 5 biglietti 350€ + iva | n. 10 biglietti 600€ + iva.

Smart Marketing è felice di essere media partner della settima edizione del più grande evento italiano dedicato al marketing digitale, al social media marketing e all'innovazione. Per i nostri lettori è previsto un codice sconto - Didyou20 - per acquistare il biglietto per l'evento: [acquistalo qui!](#)

Ti è piaciuto? Cosa ne pensi? Faccelo sapere nei commenti. Rispondiamo sempre.

Resta aggiornato sulle nostre pubblicazioni e sulle ultime novità dal mondo del marketing e della comunicazione.



Nome

Cognome

Email *

Consenso **Consentisci di usare i tuoi dati**

Qui, se vuoi, puoi consultare la nostra [Privacy Policy](#)

[Iscriviti alla newsletter](#)