

# Un grande classico di ogni inizio anno: le previsioni sul marketing e i social media.

**Quali saranno i trend del marketing nel 2019: cosa farà più vendere? Cosa funzionerà di più sui social?**



Video, Podcast, Influencer di tutti i tipi (macro, micro, nano), Storie, IGTV e così via. Consigli molto utili sì, ma manca qualcosa di importante.

Quello che emerge con forza negli articoli che circolano in questi giorni è la centralità del mezzo.

**Una fede incondizionata verso lo strumento.**

*Il “Come comunicare” è diventato il “Cosa comunicare”.*

Più in generale mi sembra sempre più evidente l'estrema importanza che si dà al mezzo di turno e la contemporanea sottovalutazione del Perché e del Cosa comunicare. Come se lo strumento portasse con sé qualcosa di magico.

*Per approfondire*

- [Scopri la nostra rubrica dedicata ai Social e New Media](#)

Bisognerebbe invece tornare a **puntare l'attenzione sulla strategia e sulle motivazioni**. Tornare a Pensare prima a Cosa comunicare e solo dopo al Come. E non viceversa.

*Lo strumento deve essere il mezzo e non il fine.*

In questo modo sarà anche più “semplice” valutare l’efficacia del lavoro svolto e motivare i risultati acquisiti.