

# Trend visual 2019: il ritorno del vintage anche sul web

Sicuramente **immaginare il mondo di domani è difficile**, ma non impossibile soprattutto per gli artisti e i creativi professionisti, capaci di respirare l'aria del cambiamento prima ancora che arrivi. Lo stesso accade per chi si occupa di creazione di siti web e gestione di pagine sui social media, ovvero del professionista che lavora sempre per i mesi a venire e vive costantemente proiettato nel futuro.

Ogni anno [Depositphotos](#) parla con fotografi, designer e content creator per individuare idee, movimenti e **nuovi trend della comunicazione visiva**, quelli che caratterizzeranno il futuro del settore. Vediamo quindi cosa ci riserverà questo 2019.

## **Personalizzazione, l'unica via da seguire**

Le campagne di digital marketing sfruttano oggi **nuovi modi personalizzati per raggiungere il singolo consumatore** e questa è oggi l'unica via da seguire per avere successo. L'utente di oggi è sempre più connesso e rinuncia volentieri alla privacy per accedere a contenuti - soprattutto immagini - davvero rilevanti per lui.

Di grande tendenza sono i **contenuti UGC** - creati dai consumatori per i consumatori - e quelli co-creati con gli influencer, studiati per adattarsi alle singole persone e raggiungere il destinatario anche in un momento in cui la [ad-blindness](#) è ai massimi livelli.

Abbandonato il marketing per tutti, che si rivolgeva a un pubblico ampio e indistinto, oggi il segreto del successo è portare l'utente a vivere un'esperienza ravvicinata con il brand e per farlo si utilizzano soprattutto i contenuti visivi.

## **Provocazione creativa per attirare la curiosità**

Chi lavora sui social media conosce bene l'importanza della provocazione visiva, che può portare a un concreto vantaggio competitivo e stimolare la curiosità dell'utente online. Oggi le campagne di Digital Marketing puntano su **immagini audaci e folli, approcci non convenzionali alla fotografia e all'arte** e a tecniche pensate per un consumo in movimento del contenuto visivo.

*Scopri il numero dedicato al marketing della nostalgia:*

### ▪ [Back to the Future](#)

*L'immagine che oggi ha successo online è un'immagine incredibile e inaspettata, che si fa notare ed emerge dal feed sovraffollato che caratterizza tutte le piattaforme social, da Facebook a Instagram, da Twitter a LinkedIn. Non basta più individuare l'argomento e l'orario perfetto: il vero marketer di oggi sa creare conversazioni e ampliare la portata organica del suo contenuto sul web.*

## **La nostalgia e il vintage: il sito Adidas ispirato agli anni**

## '90

*L'uso di colori, pattern e caratteri degli anni '90 è alla base del nuovo sito Adidas, che ha catturato la nostalgia di quel periodo per presentare le sneaker del futuro, rivolte ai Millennials di oggi.*

*Il sito della Yung Series sembra uscire dall'epoca iniziale del web design, ma è rivisitato in chiave assolutamente moderna, l'ideale per chi si sente retrò ma ha da sempre un occhio attento al design e che questo sforzo promozionale del brand catturerà sicuramente.*

*La nota azienda ha, infatti, deciso di promuovere la collezione di sneaker Yung ispirate agli anni '90 con un sito nostalgico, che **richiama gli inizi della storia del World Wide Web** e si aggancia al trend attuale che prevede la creazione di siti web addirittura brutali. Abuso di GIF animate, un vortice di colori e orribili sfondi piastrellati, rendering 3D ispirati al passato e font di sistema che annunciano che il nuovo sito web è ancora "Under Construction". Manca sicuramente l'invito animato a aderire al webring Adidas, ma un **pulsante animato davvero terrificante impone al visitatore l'iscrizione alla mailing list.***



*Il sito vintage include anche **Yung Rappa, un vero gioco per browser** che si ispira all'hip hop e che si adatta a ogni schermo dal 640×480 tipico del passato, ad un 1920×1080 allora impensabile.*

*Sicuramente **vedere un sito di questo tipo fa un certo effetto**, ma i brand come Adidas hanno saputo sfruttare lo stile vintage, portando online la nostalgia per il passato per presentare la nuova collezione di scarpe sportive ispirate agli anni '90.*

*Non abbiamo dubbi che nei prossimi mesi, navigando online, troverete davvero tanti altri **riferimenti alla cultura visiva degli anni '60, '70, '80 e '90** per attirare tutti coloro che in quegli anni erano giovani, ma anche i Millennials che guardano al passato con curiosità.*

