

Graziano Giacani (Brand Festival di Jesi) parla di branding delle piccole e medie imprese

Micro non vuol dire invisibile.

Qualche spunto con **Graziano Giacani** (del Brand Festival di Jesi) per rendere i piccoli [brand](#) dei colossi di storia e valori

Il tessuto sociale italiano è da sempre caratterizzato da piccole e medie imprese. E oggi con startup innovative, dematerializzazione, imprenditori 2.0, l'artigianato caratteristico che ha reso famoso il [Made in Italy](#) rischia di perdere quel sapore autentico e nazionale.

Abbiamo chiesto un parere a Graziano Giacani che da anni porta avanti il **Brand Festival di Jesi** e si fa portavoce della costruzione e valorizzazione delle numerose micro imprese che rendono così florido e mandano avanti il nostro Paese.

Queste le domande a cui ha risposto:

- Come far vivere e comunicare i valori e le sensazioni che esistono all'interno del brand?
 - L'importanza della community e del micro branding.
 - Conoscenza verticale e contaminazione possono essere le nuove frontiere del branding?
-