

[Privacy e informativa sull'uso dei dati](#)

[vc_row][vc_column][vc_column_text]

1. Privacy Policy

2. Cookie Policy

3. Newsletter

4. Retargeting

PRIVACY POLICY

In questa pagina si descrivono le modalità di gestione del sito in riferimento al trattamento dei dati personali dei visitatori che lo consultano. La presente informativa è resa ai sensi dell'art. 13 d.lgs. 196/2003 (Codice Privacy) agli utenti che interagiscono con il sito internet di "Smart Marketing - Mensile di Comunicazione, Marketing e Social Media" - (www.smarknews.it) e con i servizi ad esso collegato, con l'esclusione dei link esterni.

TITOLARE E RESPONSABILI DEL TRATTAMENTO

Titolare del trattamento è Associazione Culturale Smart Media, con sede in P.le G. Savonarola 1, Taranto.

TIPOLOGIE DI DATI RACCOLTI

I dati raccolti si dividono in due categorie.

Dati di navigazione

I sistemi informatici e le procedure software preposte al funzionamento di questo sito web acquisiscono, nel corso del normale esercizio e per la sola durata della connessione, alcuni dati personali la cui trasmissione è implicita nell'uso dei protocolli di comunicazione di Internet.

Si tratta di informazioni che non sono raccolte per essere associate a interessati identificati, ma che per loro stessa natura potrebbero, attraverso elaborazioni ed associazioni con dati detenuti da terzi, permettere di identificare gli utenti. In questa categoria di dati rientrano gli indirizzi IP o i nomi a dominio dei computer utilizzati dagli utenti che si connettono al sito, gli indirizzi in notazione URI (Uniform Resource Identifier) delle risorse richieste, l'orario della richiesta, il metodo utilizzato nel sottoporre la richiesta al server (buon fine, errore, ecc.) ed altri parametri relativi al sistema operativo e all'ambiente informatico dell'utente. Questi dati vengono utilizzati al solo fine di ricavare informazioni statistiche anonime sull'uso del sito e controllarne il corretto funzionamento e vengono cancellati immediatamente dopo l'elaborazione. I dati potrebbero essere utilizzati per l'accertamento di responsabilità in caso di ipotetici reati informatici ai danni del sito: salva questa eventualità, allo stato i dati sui contatti web non persistono per più di 7 giorni.

Dati forniti dall'utente in maniera volontaria

L'invio facoltativo, esplicito e volontario di posta elettronica agli indirizzi indicati su questo sito comporta la successiva acquisizione dell'indirizzo del mittente, necessario per rispondere alle richieste, nonché degli eventuali altri dati personali inseriti nella missiva. Detti dati verranno trattati esclusivamente al fine di evadere la richiesta inoltrata.

MODALITÀ DEL TRATTAMENTO

I dati personali sono trattati con strumenti automatizzati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti e in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

DIRITTI DEGLI INTERESSATI

I soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione (art. 7 del d.lgs. n. 196/2003).

Ai sensi del medesimo articolo si ha il diritto di chiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento.

Tutte le informazioni inerenti il diritto d'accesso potranno essere richieste a:

Associazione Culturale Smart Media
c.a Ivan Zorico (Responsabile del Trattamento)
P.le G. Savonarola 1
Taranto - 74122
redazione@smarknews.it

È importante per noi che tu sia ben consapevole dei diritti che la legge italiana e comunitaria ti riconoscono quale interessato al trattamento dei dati personali che ci hai conferito.

In relazione ai trattamenti descritti nella presente Informativa, in qualità di interessato Lei potrà, alle condizioni previste dal GDPR, esercitare i diritti sanciti dagli articoli da 15 a 21 del GDPR e, in particolare, il diritto di:

1. l'**accesso** ai dati personali che ci hai conferito: in tal caso, ti forniremo una copia su formato cartaceo e/o informatico dei tuoi dati personali in nostro possesso, corredata da alcune informazioni, quali l'origine degli stessi (vale a dire da chi e come sono stati raccolti), le finalità e le modalità del trattamento, gli eventuali destinatari della comunicazione dei dati, il periodo di conservazione (quando possibile); il nominativo del titolare o degli eventuali contitolari e, se nominati, del responsabile del trattamento, sia interno che esterno;
2. la **rettifica** dei dati personali che ci hai conferito, se erronei, ovvero la loro modificazione o integrazione;
3. la **cancellazione** dei tuoi dati personali che ci hai conferito, oppure la loro trasformazione in forma anonima o pseudonima, o, ancora, il blocco dei dati trattati in violazione di legge;
4. la **limitazione** del trattamento dei dati che ci hai conferito: ad esempio, puoi chiederci di

eliminare il trattamento effettuato per finalità di promozione commerciale, ovvero per l'invio della newsletter;

5. il **trasferimento** di tutti i dati che ci hai conferito (c.d. "portabilità") ad un altro titolare del trattamento; per esempio, se intendi ricevere informazioni commerciali da una banca, oppure da una squadra di calcio, potrai evitare di conferire nuovamente tutti i tuoi dati. Dietro tua richiesta, "confezioneremo" i tuoi dati in un formato strutturato e li trasferiremo ai soggetti da te individuati;
6. hai inoltre la facoltà di **opportuni** al trattamento dei dati personali che ci hai conferito.

Alcuni dei diritti sopra indicati potranno essere esercitati direttamente da te procedendo ad esempio alla disiscrizione dalla newsletter.

In ogni caso, potrai esercitare tutti questi diritti tramite l'invio di una semplice comunicazione via email al seguente indirizzo di posta elettronica: redazione@smarknews.it.

COOKIE POLICY

La presente informativa (o "cookie policy") è resa ai sensi dell'art. 13 d.lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali, c.d. "Codice della privacy") da Associazione Culturale Smart Media ("Smart Media"). Essa descrive le modalità di gestione del sito www.smarknews.it e del trattamento dei dati personali relativamente all'uso dei cookie su tale sito in conformità alla normativa vigente.

Utilizzando il nostro sito, accetti che tali tipologie di cookie possono essere installati sul tuo computer o dispositivo mobile.

SOMMARIO:

1. **COOKIE**
2. **TIPOLOGIE GENERALI DI COOKIE UTILIZZATI NEL SITO**
3. **COOKIE UTILIZZATI NEL SITO**
4. **COME DISABILITARE I COOKIE**

1. Cookie

Cosa sono?

I cookie sono informazioni memorizzate mediante il browser quando viene visitato un sito web con un qualsiasi idoneo dispositivo (come un pc, un tablet o uno smartphone). Ogni cookie contiene diversi dati (ad es., il nome del server da cui proviene, un identificatore numerico, ecc.), può rimanere nel sistema per la durata di una sessione (sino alla chiusura del browser) o per lunghi periodi e può contenere un codice identificativo unico. Per maggiori informazioni sui cookie visita il sito del Garante Privacy (www.garanteprivacy.it).

A cosa servono?

I cookie sono utilizzati per diverse finalità a seconda della loro tipologia: alcuni sono strettamente necessari per la corretta funzionalità di un sito web (cookie tecnici), mentre altri ne ottimizzano le prestazioni per offrire una migliore esperienza all'utente o consentono di acquisire statistiche

sull'utilizzo del sito, come i cookie analytics, o consentono di visualizzare pubblicità personalizzata, come i cookie di profilazione.

Consenso

L'eventuale prestazione del consenso dell'utente viene memorizzata da Smart Media, per quanto di sua competenza, mediante un cookie tecnico. L'utente viene informato sia mediante l'informativa breve (banner visualizzato alla prima visita del sito sino a quando non viene prestato o negato il consenso, come spiegato al paragrafo 4 "Come disabilitare i cookie?") sia mediante la presente informativa estesa; inoltre, al paragrafo 3 sono indicati i link alle privacy policy delle terze parti, anche ai fini della loro disabilitazione (ove direttamente disponibile mediante le stesse). La prestazione esplicita del consenso, ai fini di quanto previsto dalla normativa vigente, viene registrata mediante cookie tecnico installato nei seguenti casi, che richiedono l'intervento attivo dell'utente: l'esplicita selezione del link "OK" nel banner informativo sui cookie, o la selezione di un link qualsiasi nella pagina per la prosecuzione della navigazione. Mediante la cancellazione dei cookie relativi al sito www.smarknews.it, il consenso sarà revocato (per cui il banner sarà nuovamente mostrato e i cookie di profilazione di terze parti saranno installati solo se l'utente presterà il consenso, così come previsto dalla normativa vigente).

Perché utilizziamo i cookie?

Smart Media utilizza i cookie sul proprio sito web per poter analizzare l'accesso alle pagine web, personalizzare informazioni, contenuti e servizi e garantire ai visitatori/utenti qualità, fiducia e sicurezza. Di "default" quasi tutti i browser web sono impostati per accettare automaticamente il tracciamento dei cookie. I visitatori/utenti possono comunque modificare la configurazione predefinita del proprio browser. Come già precisato, la disabilitazione o la cancellazione dei cookie potrebbe però precludere la fruizione ottimale di alcune aree del sito di "Smart Marketing - Mensile di Comunicazione, Marketing e Social Media". In ogni caso, se i visitatori/utenti volessero decidere di volta in volta se accettare o meno i cookie, è anche possibile configurare il proprio browser affinché generi un avviso ogni volta che viene salvato un cookie.

Come disabilitarli?

È possibile disabilitare i cookie sia mediante le impostazioni del browser (par. 4 "Come disabilitare i cookie") sia mediante i meccanismi resi disponibili da alcune terze parti (par. 3 "Cookie utilizzati nel sito").

2. Tipologie generali di cookie utilizzati nel sito

Cookie tecnici

Essi sono essenziali per il corretto funzionamento del sito. Senza questi cookie, che sono assolutamente necessari, non saremmo in grado di fornirti alcuni servizi o funzioni e la navigazione sul sito non sarebbe agevole e facile come dovrebbe essere.

Cookie analitici o analytics (terza parte)

Sono utilizzati a fini di: misurare l'utilizzo del sito nel suo complesso e delle sue singole pagine.

Cookie di funzionalità e di profilazione di terze parti

Sono utilizzati per le seguenti funzioni: condivisione di contenuti mediante social network, profilazione, erogazione di contenuti video o animazioni.

3. Cookie utilizzati nel sito

Cookie di prima parte

Sono utilizzati esclusivamente cookie tecnici, con le seguenti finalità: a) memorizzare il consenso dell'utente all'utilizzo dei cookie (durata: 12 mesi); b) gestire ciascuna sessione (durata: singola sessione).

Cookie di terze parti

Nel sito sono utilizzati i cookie di terze parti di seguito specificatamente elencati unitamente alle loro finalità. Informiamo l'utente che questo sito utilizza il servizio gratuito di Google Analytics. I dati vengono usati solo per avere i dati delle pagine più visitate, del numero di visitatori, i dati aggregati delle visite per sistema operativo, per browser, ecc. Per maggiori informazioni su di essi, l'archiviazione e la loro disabilitazione si può fare riferimento a quanto di seguito riportato:

- Google Analytics: <https://support.google.com/analytics/answer/6004245> - <https://policies.google.com/privacy?hl=it>

Nel sito internet www.smarknews.it ci sono i pulsanti di condivisione sui social network Facebook, Twitter, LinkedIn, GooglePlus e Pinterest, e negli articoli o nelle pagine che compongono il sito internet vi possono essere l'embed di contenuti da YouTube, Instagram, Slideshare. Tutte queste piattaforme salvano i dati in cloud su server che possono risiedere fuori dalla UE e usano i propri cookies per riconoscerti, se stai navigando dopo esserti collegato ai tuoi account; Smart Media non ha accordi con nessuno di loro e non è in grado di controllare come usano i tuoi dati. Per maggiori informazioni, naviga alle relative privacy policy:

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [LinkedIn](#) (per LinkedIn e Slideshare)
- [Google](#) (per GooglePlus e YouTube)
- [Instagram](#)
- [Pinterest](#)

4. Come disabilitare i cookie?

Controllo tramite browser

I browser comunemente utilizzati (ad es., Internet Explorer, Firefox, Chrome, Safari) accettano i cookie per impostazione predefinita, ma tale impostazione può essere modificata dall'utente in ogni momento. Ciò vale sia per i pc sia per i dispositivi mobile come tablet e smartphone: è una funzione generalmente e diffusamente supportata.

Pertanto, i cookie possono facilmente essere disattivati o disabilitati accedendo alle opzioni o alle preferenze del browser adoperato e generalmente possono essere bloccati anche i soli cookie di

terze parti; in linea generale, tali opzioni avranno effetto solo per quel browser e sul quel dispositivo, salvo che non siano attive opzioni per unificare le preferenze su dispositivi diversi. Le istruzioni specifiche possono essere reperite nella pagina delle opzioni o di aiuto (help) del browser stesso. La disabilitazione dei cookie tecnici, tuttavia, può influire sul pieno e/o corretto funzionamento di diversi siti, incluso il presente sito.

Di norma, i browser oggi adoperati:

- offrono l'opzione "Do not track", che è supportata da alcuni siti web (ma non da tutti). In tal modo, alcuni siti web potrebbero non raccogliere più taluni dati di navigazione;
- offrono l'opzione di navigazione anonima o in incognito: in tal modo non saranno raccolti dati nel browser e non sarà salvata la cronologia di navigazione, ma i dati di navigazione saranno comunque acquisibili dal gestore del sito web visitato;
- consentono di eliminare i cookie memorizzati in tutto o in parte, ma alla nuova visita ad un sito web vengono di norma installati ove tale possibilità non venga bloccata.

Si indicano i link alle pagine di supporto dei browser maggiormente diffusi (con istruzioni sulla disabilitazione dei cookie su tali browser):

- [Mozilla Firefox](#)
- [MS Internet Explorer](#)
- [Google Chrome](#)
- [Opera](#)
- [Apple Safari](#)

Cookie di terze parti

I cookie delle terze parti possono essere disabilitati sia con la modalità sopra descritta sia facendo riferimento a ciascuna terza parte (seguendo i link indicati al paragrafo precedente). Si ribadisce che i "Flash cookie" non possono essere cancellati o disabilitati mediante i comandi del browser bensì tramite applicazione web fornita da Adobe.

Strumenti on line

Si segnala che dal sito <http://www.youronlinechoices.com/it/> è possibile non solo acquisire ulteriori informazioni sui cookie, ma anche verificare l'installazione di numerosi cookie sul proprio browser/dispositivo e, ove supportato, anche di disabilitarli. Anche il sito <http://www.networkadvertising.org/choices/> consente l'opt-out da numerosi servizi.

NEWSLETTER

Sulle pagine del sito è presente un form contenente il campo: "Nome" (facoltativo), "Cognome" (facoltativo) e "Indirizzo email" (obbligatorio).

Compilando con i tuoi dati questi campi, consentendoci l'autorizzazione all'uso dei tuoi dati e cliccando sul tasto di iscrizione, il sito internet li memorizza e li mantiene nel database per il futuro uso con le modalità e per i fini descritti nella presente policy (stessa cosa vale, con le dovute differenze, se ti registri al sito internet per avere la possibilità di commentare eventuali articoli). Ogni mese inviamo una newsletter con la pubblicazione del mensile e degli articoli scelti dalla

redazione, sia essi articoli auto prodotti che pubbliredazionali. All'interno della newsletter potrebbero essere inseriti banner pubblicitari, pubblicità relative a corsi di formazione e/o promozione di prodotti e servizi. Qualora la natura espressa della newsletter dovesse cambiare in futuro, l'utente registrato sarà avvisato tramite una newsletter dedicata.

Qualora l'utente volesse iscriversi, può farlo attraverso il box presente nella pagina dedicata "Resta aggiornato", nel box presente nel *sidebar* del sito internet (ossia presente nella colonna di destra accanto agli articoli o nelle pagine ove è presente) o nel box presente nel *footer* del sito (ossia in fondo alle pagine).

La newsletter è gestita con [Mailpoet](#) e il tuo indirizzo email viene memorizzato sui server di Mailpoet (quindi anche fuori dall'Unione Europea) e, periodicamente, nei backup che fa Smart Media.

Di seguito i riferimenti sulla privacy di Mailpoet, con anche la specifica della normativa GDPR: <https://www.mailpoet.com/privacy-notice/>

Smart Media si impegna a non cedere l'indirizzo email di alcun utente registrato al proprio sito a nessun altro e per nessun motivo (a meno che tu non mi dia l'autorizzazione per farlo). L'utente può decidere di smettere di ricevere la newsletter in qualunque momento, attraverso il link che trova in fondo a ciascun messaggio email inviato.

RETARGETING

Ad oggi, il sito internet non fa uso di pixel Facebook per fare *retargeting*, cioè per farti vedere su Facebook della pubblicità coerente con pagine che hai già visitato. Smart Media non esclude di farne uso su questo sito internet in futuro. Il fine sarebbe quello di mostrare pubblicità quanto più in linea con ciò che appare interessante all'utente.

Il retargeting utilizza i cookies e i tuoi dati di navigazione non vengono collegati alla tua identità e ai tuoi dati personali.

Questa informativa è stata redatta ed aggiornata al 20 maggio 2018. Ci riserviamo di aggiornarla ed integrarla in caso di novità legislative italiane o comunitarie. Ogni modificazione o aggiornamento dell'informativa sarà portato a tua conoscenza attraverso i recapiti di comunicazione che conferirete insieme ai vostri dati.

[/vc_column_text][[/vc_column]][/vc_row]