

Omaggi all'allunaggio: le aziende celebrano il cinquantenario dello sbarco sulla luna.

Sono passati 50 anni da quella che è probabilmente l'impresa più famosa della storia, un momento unico nella storia dell'umanità. Per chi l'ha vissuto, il 20 Luglio 1969, deve essere stato **un giorno davvero speciale**, a metà strada tra il magico e la svolta epocale, tra il fantascientifico e lo sbalorditivo, forse tanto futuristico da non riuscire nemmeno a razionalizzare davvero. **Neil Armstrong e Buzz Aldrin furono i primi uomini a mettere piede sulla luna.** La telecronaca in diretta permetteva di seguire il momento, la svolta storica, da tutto il mondo. Adesso siamo abituati a dirette di tutto e in ogni dove, ma proviamo a ricondurlo al momento storico a immaginarci come ci si poteva sentire sapendo di vivere quello che sarebbe rimasto un giorno memorabile.

Oggi non c'è persona che non sappia associare correttamente la frase «*Un piccolo passo per un uomo, un grande passo per l'umanità*» all'allunaggio. Possiamo sbagliare ad attribuire qualunque altra citazione o frase celebre, ma non questa, che è ben scolpita nella nostra mente, come l'impresa da cui è nata; capace di emozionare al pensiero anche chi non era ancora nato.

Scopri il nuovo numero > Spazio: ultima frontiera

La luna ha il suo fascino particolare e indiscutibile a prescindere, se così non fosse non avrebbe ispirato nel tempo i più grandi poeti, artisti, musicisti e romanzieri in opere indimenticabili; ma raggiungerla, fare un viaggio sulla luna e poter camminare sulla sua superficie è sempre stato un sogno, anche per chi astronauta non lo è e non ambisce a diventarlo.

Il 20 Luglio di quest'anno si celebrano i 50 anni dell'allunaggio e tantissime aziende hanno deciso di celebrare a modo loro questa ricorrenza, di rendere omaggio allo sbarco sulla luna con prodotti, iniziative, limited editions che vanno dal mondo della moda a quello alimentare e dolciario, passando per i fumetti e persino le scarpe.

Ecco alcuni dei prodotti che abbiamo selezionato e che ci hanno colpito maggiormente.

Omega: una speciale edizione limitata di orologi ispirata all'Apollo 11.

Forse non tutti sanno che l'**Omega Speedmaster Professional** fu il primo orologio ad andare sulla luna; questo fu infatti l'unico orologio da polso in grado di superare i tanti test della NASA (di alte e basse temperature, decompressione, urti, vibrazioni...) e fu inserito in dotazione agli astronauti durante la memorabile impresa del 1969. In particolare fu indossato da Buzz Aldrin al momento dello sbarco e questo gli valse presto il soprannome di *Moonwatch*, *l'orologio della Luna*.

Per il 50esimo anniversario dello sbarco sulla luna, OMEGA ha quindi realizzato [un'edizione limitata a 6969 esemplari ispirata all'Apollo 11](#). Due i dettagli che rendono omaggio all'Apollo 11: il numero 11 che si distingue visivamente da tutti gli altri, realizzato in oro Moonshine™ 18K, e a ore 9, l'immagine di Buzz Aldrin che sbarca sulla superficie lunare.

Nel retro dell'orologio c'è anche l'impronta di un astronauta sulla superficie lunare incisa al laser e la frase storica di Armstrong placcata in oro (*That's one small step for a man, one giant leap for mankind.*)

[Visualizza questo post su Instagram](#)

Un post condiviso da OMEGA (@omega) in data: 6 Lug 2019 alle ore 7:34 PDT

Perugina: la torta Cioccoluna

I Maestri della Scuola del Cioccolato Perugina hanno realizzato un dolce che rende omaggio all'allunaggio: *una torta mousse ai due cioccolati*, fondente e al latte, che riproduce la superficie lunare (interamente ricoperta di cioccolato) e i suoi crateri, con persino una bandierina Perugina, che richiama quella americana, e la celebre impronta di Armstrong dopo l'atterraggio dell'Apollo 11. La ricetta originale si trova [sul sito Perugina](#) ma è così bella che sembra quasi un peccato mangiarla!

[Visualizza questo post su Instagram](#)

Un post condiviso da Perugia (@perugina) in data: 19 Lug 2019 alle ore 11:55 PDT

Puma: lo Space Explorer Pack

Anche Puma ha lanciato [una collezione che rende omaggio all'impresa spaziale](#). Sono tre i modelli di sneakers della collezione Space Explorer: Cell Alien, Puma RS-X e Puma RS 9.8. Le caratteristiche sono inserti metallici, un design futuristico e dettagli iridescenti.

Oltre alle scarpe la collezione comprende anche t-shirt e felpe, tutte con il logo NASA, come anche le sneakers.

Oreo: la limited edition Marshmallow Moon

Anche gli Oreo, i famosi biscotti americani amati dai teenagers e non solo, hanno colto l'occasione dell'anniversario per creare una particolare limited edition: *Oreo Marshmallow Moon - Moon Landing 50th anniversary*. Sì, avete capito bene, la limited edition per l'allunaggio è aromatizzata ai marshmallow. Altra particolarità sta nella decorazione dei biscotti: infatti gli Oreo sono stati realizzati in 3 varianti: mezzaluna, razzo spaziale e astronauta con bandierina.

[Visualizza questo post su Instagram](#)

Un post condiviso da OREO (@oreo) in data: 19 Giu 2019 alle ore 8:00 PDT

Topolino: numero speciale con l'action figure di AstroTopo

Topolino, il celebre fumetto Disney, ha deciso di rendere omaggio all'anniversario dedicando sia la copertina del numero 3321 all'evento, che una action figure di AstroTopo, ovvero Topolino in tenuta da astronauta. L'action figure, alto 13 cm, ed è stata messa in vendita insieme al numero speciale dedicato interamente all'allunaggio.

Fabriano: i taccuini Grand Tour The Moon

Fabriano ha invece realizzato [un'edizione speciale della sua collezione di taccuini Grand Tour](#) dedicata proprio ai 50 anni dell'anniversario dello sbarco sulla luna. I taccuini della collezione Grand Tour sono solitamente dedicati alle capitali europee e le raffigurano. In questo caso, nella collezione dedicata a questo viaggio straordinario, vengono raffigurate le mappe lunari: i diversi punti del lato visibile della luna, stampate su carta perlescente.

[Visualizza questo post su Instagram](#)

Un post condiviso da Fabriano Boutique (@fabriano_boutique) in data: 20 Lug 2019 alle ore 1:15 PDT

Ti è piaciuto? Cosa ne pensi? Faccelo sapere nei commenti. Rispondiamo sempre.

Resta aggiornato sulle nostre pubblicazioni e sulle ultime novità dal mondo del marketing e della comunicazione.

**Stai tranquillo, anche noi odiamo lo spam!
Da noi riceverai SOLO UNA EMAIL AL MESE, in concomitanza con l'uscita del nuovo numero del mensile.**

Nome

Cognome

Email *

Consenso **Consentisci di usare i tuoi dati**

Qui, se vuoi, puoi consultare la nostra [Privacy Policy](#)