

# Nuove lauree: cosa studiare per avere successo?

Il numero di **Smart Marketing** "Il Futuro è aperto" mi dà l'occasione di fare una breve riflessione sulle **nuove lauree** e sul fatto che troppo spesso leggiamo sul giornale di imprenditori che non trovano lavoratori. Sarà davvero così? In molti casi la motivazione è sicuramente legata alle condizioni di lavoro e alla scarsa retribuzione, ma in altri il mercato del lavoro cerca specialisti e **nuove tipologie di professionisti che ancora scarseggiano**.

## Fabbisogno di laureati: i dati del mercato

Uno **studio condotto da ANPAL e Unioncamere** indica che il fabbisogno di laureati per il futuro si attesta sugli 1,2 milioni di persone e dalla ricerca emerge come le lauree più richieste entro il 2024 saranno quelle nelle aree di economia e giurisprudenza, seguite dai titoli in medicina e in ingegneria.

## [Scopri il nuovo numero: "Il Futuro è aperto 2023"](#)

*Il futuro è aperto per chi sa vivere il presente e per chi decide chi essere non nei prossimi 5 anni, ma nei prossimi 5 minuti.*

**Chi vuole avere successo dovrebbe studiare negli ambiti:**

1. **Economico-Statistico: fabbisogno di laureati previsto di circa 40.000 unità;**
2. **Giuridico e Politico-Sociale: richiesta di laureati di 39.000 unità;**
3. **Medico-Sanitario: richiesta di laureati dalle 33.500**

alle 35.300 unità;

4. **Ingegneria**: fabbisogno dalle 31.500 alle 34.600 unità.

Ad oggi in questi settori si assiste ad una **carezza di professionisti** e questo dimostra come la laurea sia ancora una marcia in più per rispondere al fabbisogno occupazionale del settore pubblico e privato. Si prevede che entro il 2025 serviranno tra i 3,5 e i 3,9 milioni di lavoratori, dimostrando come l'idea di un mercato saturo di laureati sia solo un falso mito, specialmente per quanto riguarda le **aree sanitarie, giuridiche e scientifiche**.



Foto di [JodyHongFilms](#) da Unsplash.

## Tre lavori del futuro a cui i giovani di oggi devono prepararsi

Il futuro del mercato del lavoro è caratterizzato da **innovazione, digitalizzazione e nuovi scenari** e le opportunità per studenti e lavoratori di oggi e di domani sono veramente tante. I mestieri emergenti e le lauree che saranno più richieste riguardano la **sostenibilità ambientale e i green jobs** legati alla transizione verde che stiamo attraversando, ma non solo.

### Tra i lavori del futuro ci sono, infatti:

- **SalesForce Consultant:** diventare consulente per uno dei migliori software CRM al mondo è uno dei migliori investimenti per il proprio futuro, con questa professione emergente che garantisce uno stipendio nella media più alto rispetto agli altri professionisti IT. Stando a una ricerca dell'International Data Corporation, l'ecosistema Salesforce creerà circa 9,3 milioni di posti di lavoro in futuro entro il 2026: solo nel mercato italiano, si prevede un fabbisogno di circa 93 mila unità nei prossimi quattro anni;
- **Manager della transizione digitale:** la rivoluzione digitale richiede la presenza di figure professionali esperte in ambito economico-manageriale, tecnologico e statistico-matematico capaci di avviare la trasformazione digitale delle aziende e di creare valore con nuovi modelli di business;
- **Machine Learning Specialist:** in questi giorni di grande parlare di ChatGPT è emerso come servano machine learning specialist con un solido background matematico e ingegneristico applicato alla statistica e informatica. Il fine del suo lavoro è quello di sviluppare algoritmi orientati all'apprendimento di informazioni e comportamenti, con un'attenta analisi di dati tramite metodi matematico-computazionali. Stando al report del World Economic Forum sul futuro del lavoro, i nuovi

mestieri nel campo dell'intelligenza artificiale e della crescita tecnologica saranno circa 97 milioni.

In conclusione il consiglio per chi deve iscriversi all'università è quello di **guardare a nuove lauree e nuovi mestieri** perché, come dice il titolo di questo numero **"Il Futuro è aperto"**.

*Ti è piaciuto? Cosa ne pensi? Faccelo sapere nei commenti. Rispondiamo sempre.*



***Resta aggiornato sulle nostre pubblicazioni e sulle ultime novità dal mondo del marketing e della comunicazione.***

**Nome**

**Cognome**

**Email \***

**Consenso  *Consentisci di usare i tuoi dati***

***Qui, se vuoi, puoi consultare la nostra [Privacy Policy](#)***