

La Copertina d'Artista – Il Futuro è aperto 2022

Quelle che vedete sono le 12 Copertine d'Artista del 2021.

Ognuna unica e irripetibile, ognuna frutto di estro e talento, ognuna perfetta per dare “corpo” ed “anima” all'argomento scelto ogni mese.

Ma non sono solo queste le nostre Copertine d'Artista: giunti all'ottavo anno di pubblicazione e dopo **93 numeri editi**, anche noi di **Smart Marketing** cominciamo ad avere una storia che è bello ricordare.

Gennaio 2015 – Gennaio 2022: sono, infatti, **passati 7 anni dalla prima Copertina d'Artista**, per la quale l'artista Giulio Giancaspro realizzò una cover che celebrava la “Giornata della Memoria” e i fatti di Charlie Hebdo, successi poche settimane prima dell'uscita del nostro mensile.

Da quel gennaio 2015 fino ad oggi sono stati **più di 80 gli artisti invitati** ad illustrare con la loro sensibilità e la loro creatività il macro argomento scelto per l'uscita mensile del nostro magazine.

Alcuni artisti sono stati invitati più volte, lo stesso **Giulio Giancaspro** ha illustrato quattro copertine, tra cui quella di Gennaio e quella di Dicembre dell'anno scorso.



La collaborazione con tutti questi straordinari artisti ha arricchito il nostro mensile, contribuendo a rendere il nostro un brand riconoscibile e “quasi” unico nel panorama editoriale italiano; solo **La Lettura**, l'inserto domenicale del **Corriere della Sera**, fa un'operazione simile, ma è il primo quotidiano

italiano e noi “solo” un mensile online, per lo più specialistico.

[Scopri il nuovo numero: “Il futuro è aperto”](#)

Il futuro prende vita dalle nostre azioni. E l'azione è sempre risoltrice. Andiamo incontro al futuro, senza timori. Il futuro è aperto!

Fin dalla fondazione io e l'amico e collega Ivan Zorico abbiamo voluto legare idissollubemente la cultura e l'arte al DNA di Smart Marketing, affinché chi lo leggesse vi potesse trovare sia gli argomenti verticali intorno ai quali è nato il progetto, sia rubriche e contenuti trasversali che ne facessero non solo un mensile per addetti ai lavori, ma un vero e proprio “magazine” per un lettore più generalista, tuttavia curioso di scoprire il marketing, la comunicazione, le nuove tecnologie, ma anche il mondo da diversi punti di vista.

L'arte, gli artisti e le loro copertine hanno contribuito al nostro successo e con la cover di questo **93° numero** vogliamo ricordare il loro prezioso ed insostituibile contributo.

Ti è piaciuto? Cosa ne pensi? Faccelo sapere nei commenti. Rispondiamo sempre.

☒ Resta aggiornato sulle nostre pubblicazioni e sulle ultime novità dal mondo del marketing e della

comunicazione.

Nome

Cognome

Email *

Consenso **Consentisci di usare i tuoi
dati**

**Qui, se vuoi, puoi consultare la nostra
[Privacy Policy](#)**

Iscriviti alla newsletter