

I videogiochi sono una cosa seria: i numeri del settore!

Questo settore vanta un **giro d'affari di quasi 1,5 miliardi di euro**. Un settore, quello dei videogiochi, in continua crescita: console (+ 8,6%), accessori (+ 10,5%), software fisico (+7%) e software digitale.

Per gli italiani i videogiochi sono divertimento, interazione, intrattenimento. 6 genitori su 10 affermano di giocare con i loro figli: lo trovano un modo per passare amabilmente il tempo assieme e in modo divertente.

Così Paolo Chisari, Presidente AESVI (Associazione Editori Sviluppatori Videogiochi Italiani): *“I risultati del 2017 sono molto soddisfacenti. Il mercato è in perfetta salute e in continua evoluzione e soprattutto è lo specchio di un'industria solida e con grandi prospettive di sviluppo. Il nostro pubblico diventa sempre più ampio perché il videogioco è l'intrattenimento per eccellenza del nostro tempo e perché è sempre più spesso utilizzato anche in famiglia come momento di condivisione tra genitori e figli”.*

Qualche informazione utile sul mercato dei videogiochi in Italia.

Il software registra un fatturato di oltre 1 miliardo di euro con un peso del 71% sul totale mercato nel 2017. Il segmento risulta composto per il 35% dalle vendite di software fisico (videogiochi per console e per PC nel tradizionale formato pacchettizzato) e per il 65% dalle vendite di software digitale (app e digital download su console e pc).

L'hardware registra un giro d'affari di 428 milioni di euro, con un peso pari al 29% del totale mercato nel 2017. Il segmento risulta composto per il 78% dalle vendite di console e per il 22% dalle vendite di accessori.

Il 57% della popolazione di età compresa tra i 16 e i 64 anni, corrispondente a circa 17 milioni di persone, ha giocato ai videogiochi negli ultimi 12 mesi. Di questi, il 59% sono uomini e il 41% donne.

In Italia, il mercato dei videogame vanta un giro d'affari di quasi 1,5 miliardi di euro.

I dispositivi mobile come smartphone e tablet in Italia vanno per la maggiore essendo utilizzati dal 52% dei videogiocatori. Seguono le console home dal 48% e i PC dal 46%. Si passa però più tempo davanti alla console (in media 8,3 ore a settimana), meno sui dispositivi mobile (in media 6,4 ore a settimana) e su PC (4,3 ore a settimana).

Il genere preferito dagli italiani è l'action, scelto da più della metà dei giocatori (52%), seguito dallo sport, il più amato dagli under 34, mentre i racing games, al quinto posto dopo i casual games e i giochi adventure, mettono d'accordo oltre un terzo dei videogiocatori in tutte le fasce d'età.

Per la prima volta, grazie alle nuove metodologie di ricerca utilizzate per la stesura del rapporto,

sono disponibili **le Top 10 di vendita per ogni tipologia di dispositivo di gioco utilizzato:** FIFA18 domina la Top 10 console, seguito da Call of Duty: WWII e Crash Bandicoot. The Sims 4 è il primo titolo in classifica per i PC, in seconda posizione Overwatch e ancora sul podio in terza posizione Call Of Duty. I videogiochi più scaricati in digital download sono invece Rainbow Six Siege, FIFA 18 e Grand Theft Auto V. Clash Royale conquista il podio della Top 10 App, seguito dal famoso Candy Crush Saga e dal fratello Clash of Clans.