

# F8 e novità in arrivo: Facebook punta su Privacy, gruppi e un restyling grafico.

Il 30 Aprile e l'1 Maggio si è tenuta a San Jose, in California, la conferenza annuale dedicata a sviluppatori ed imprenditori: l'**F8**. Ogni anno durante questo evento vengono annunciate tutte le novità in arrivo.

## **Quest'anno il focus è su privacy, gruppi e sul restyling grafico di Facebook, ma non solo.**

Mark Zuckerberg, come ci si aspettava dopo [Cambridge Analytica](#), **ha evidenziato ancora una volta l'importanza che Facebook dà alla privacy**. La conferenza si è aperta, infatti, con l'enorme scritta alle spalle del CEO di Facebook, presentato come un vero e proprio mantra ma anche un obiettivo per tutte le app del gruppo.

**Altra notizia sensazionale è che Facebook si rifà il look**, diventerà più semplice, ovvero più bianco e meno blu. Insomma molto più minimal! Sta infatti per essere lanciata la quinta versione di Facebook, denominata FB5, che sarà rivisitata graficamente ma non solo.

## **Presto verrà data più attenzione e centralità ai gruppi.**

Come sempre Fb studia i comportamenti dei suoi iscritti, per migliorarne sempre l'esperienza ...ed è ormai chiaro che non si va più su Facebook solo per connettersi con gli amici, ma sempre più per entrare in contatto con persone che condividono stessi interessi e passioni. Da qui il focus sui gruppi, che saranno sempre più visibili, più facili da trovare e sarà più semplice e immediato anche pubblicare al loro interno.

**Novità in arrivo anche su Messenger**, con una nuova friends Tab, più evidenza alle storie degli amici, una nuova funzione di status e l'integrazione con le varie altre app di messaggistica (Whatsapp e Instagram).

**Le novità su Instagram riguardano invece in particolare l'ecommerce**: arriverà presto la possibilità di comprare i prodotti direttamente dai creator dei post. Dunque più potere agli influencer!

**Mentre su Whatsapp ci sarà l'introduzione dei "cataloghi di prodotto"** per le aziende che utilizzano Whatsapp Business.

**Varie novità anche per quanto riguarda la realtà aumentata e la realtà virtuale**. Fb promette una user experience sempre più immersiva.

## **Rivivi l'evento.**