

Ci siamo! Sono aperte ufficialmente le iscrizioni al Marketing Research Forum Live.

Il **Marketing Research Forum Live**, l'evento annuale più rilevante in Italia organizzato da **Assirm** e dedicato al settore delle ricerche di mercato e al marketing, apre ufficialmente le iscrizioni alla speciale edizione interamente digitale del 2020. La registrazione all'evento, completamente gratuita, permetterà ai partecipanti di seguire i principali player del settore confrontarsi su trend, sfide e opportunità per la crescita delle imprese. Appuntamento il **19 novembre** sulla piattaforma **Liveforum.space**.

Lo scenario

In uno dei periodi più complessi e incerti della Storia, le Aziende e il Paese sono chiamati a comprendere uno scenario sociale, economico e dei consumi completamente modificato. Fondamentale diventa quindi aggiornare il proprio "sistema di conoscenza" così da poter prendere le decisioni in modo realmente consapevole ed efficace. Ed è proprio qui che entra in gioco la ricerca di mercato, come può supportare le imprese, la PA e le istituzioni in questo nuovo contesto? A questo ed altri quesiti risponderanno gli ospiti dell'evento in un'agenda sempre più ricca e di spessore.

Tra le novità in programma la tavola rotonda "*La conoscenza alla base del successo di imprese e talenti*" in programma dalle 10:20 alle 11:00. Moderato da **Pepe Moder, Conduttore, Radio24 & Partner, Imaginars**, il dibattito ospiterà **Roberto Beccari**, Amministratore delegato, LVMH Watch & Jewelry Italy e **Letizia D'Abbondanza**, Head of Customer di AXA.

Occhi puntati verso il mercato

La conoscenza è alla base del successo delle aziende e delle persone che devono prendere decisioni all'interno dell'azienda. Collegare dati e informazioni ricavandone indicazioni utili alle decisioni non è solo frutto dell'intuito, ma serve metodo ed esperienza. I relatori condivideranno il loro punto di vista sulla tematica e la loro esperienza diretta sulla trasformazione di informazioni in leadership sul mercato.

Per partecipare all'evento è necessario richiedere l'invito compilando il form disponibile [qui](#).

*Il Marketing Research Forum Live è supportato da **SWG** (platinum sponsor), **Toluna** (platinum sponsor), **Dynata** (gold sponsor), **IFF International** (gold sponsor), **Ales Market Research**, **Datrix**, **Demetra opinioni.net**, **Emotiva**, **Eumetra**, **Fieldgood**, **GFK**, **Human Highway**, **Ipsos**, **Nextplora**, **Nielsen**, **Statista**, **Tealium**, **Umana-Analytics** e **Via! Part of Bilendi**.*

***Lefac.com** figura come technical partner, mentre **Doppia Elica** cura le attività di ufficio stampa.*

*Media Partner dell'evento: **Daily Media**, **Distribuzione Moderna**, **Focus MO**, **Focus Ecommerce**, **Smart Marketing** e **Technoretail**.*

Per tutti gli aggiornamenti, Assirm invita, invece, a consultare il sito dedicato assirmforum.it e a seguire i canali social ufficiali: [Twitter](#), [LinkedIn](#) e [YouTube](#).

Ti è piaciuto? Cosa ne pensi? Faccelo sapere nei commenti. Rispondiamo sempre.

Resta aggiornato sulle nostre pubblicazioni e sulle ultime novità dal mondo del marketing e della comunicazione.



Nome

Cognome

Email *

Consenso **Consentisci di usare i tuoi dati**

Qui, se vuoi, puoi consultare la nostra [Privacy Policy](#)