

Back to the game: l'evento del MARKETERS Club che accosta il marketing al mercato del gaming!

Per chi pensa che il **mercato del gaming**, proprio per la sua natura "frivola", sia qualcosa da prendere alla leggera, si sbaglia di grosso.

Parliamo infatti di un settore che vanta un **giro d'affari di quasi 1,5 miliardi di euro**.

Proprio a questo mercato è dedicato "**BACK TO THE GAME**", l'evento che si terrà venerdì 7 dicembre alle ore 9.00 c/o Aula Magna Scuola di Management ed Economia (Corso Unione Sovietica, 218 bis, TORINO), dedicato agli appassionati di **Marketing, Comunicazione, Management, Innovazione e... GAMING!**

MGeneration: back to the game, organizzato dal MARKETERS Club con il patrocinio della Scuola di Management ed Economia dell'Università di Torino, vi invita tutti a partecipare alla giornata evento in cui verranno presi in analisi i principali brand che con la loro filosofia e spirito creativo hanno fatto la storia nel mondo dei giochi, segnando il passato ed il presente dei più (e meno!) giovani.

"Dalla TRADIZIONE all'INNOVAZIONE"

Una vera e propria carrellata nella storia del gioco in grado di suscitare quel genuino sentimento di nostalgia tra le classi delle annate precedenti e al contempo di stupore ed interesse per tutte le novità presentate in materia di innovazione techno nel mondo del gaming, come quelle offerte dalle nuove frontiere della "**realtà aumentata**".

I due ospiti : Umberto Quercetti, National Key Account Italy presso Quercetti e Pier Mattia Avesani, CEO di Uqido, ci racconteranno di come le rispettive realtà si sono adattate ai cambiamenti economici e globali, trovando un spazio nel mercato ludico e video ludico che ha permesso loro di restare sulla cresta dell'onda o di entrare nel mercato raggiungendo rapidamente il pubblico di riferimento.

Sarà possibile partecipare attivamente ai due talk, con domande e tematiche di discussione raccolte sia in Aula sia attraverso le pagine social del MARKETERS Club.

Quattro appassionanti ore intervallate da un coffee break che il Club, il main sponsor Lavazza e gli altri partners saranno lieti di offrirvi.

Noi di Smart Marketing siamo felici di essere media partner di "BACK TO THE GAME", l'evento che si terrà venerdì 7 dicembre alle ore 9.00 c/o Aula Magna Scuola di Management ed Economia (Corso Unione Sovietica, 218 bis, TORINO), dedicato agli appassionati di Marketing, Comunicazione, Management, Innovazione e... GAMING!