

Web Marketing Festival 2019: l'anteprima del programma formativo.

A poco più di un mese dall'apertura della 7^a edizione, il **Web Marketing Festival** annuncia **un'agenda con oltre 70 eventi** di formazione, business e networking, arte, cultura, show e intrattenimento.

Il Web Marketing Festival è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. I numeri dell'edizione del 2018 ne fanno il più grande evento italiano del settore, con oltre 18.000 presenze registrate in tre giorni. La 7^a edizione del Festival, prevista per il 20, 21 e 22 giugno 2019, esplorerà ancora più a fondo l'universo dell'innovazione attraverso la realizzazione di oltre 70 eventi di formazione, show, intrattenimento, business e networking.

Svelati al momento solo alcuni degli eventi e degli ospiti che faranno parte del più grande Festival dedicato all'Innovazione Digitale e Sociale: in attesa dell'agenda completa del WMF19, infatti, sul sito ufficiale è stata pubblicata un'**anteprima del programma formativo** che guiderà i partecipanti durante la tre giorni.

Attesi inoltre sul Mainstage **oltre 40 talk e show** e ospiti del calibro di **Mimmo Lucano**, **Federica Angeli** (*La Repubblica*), **Alessandro Benetton** (*21invest*), **Daniele Pucci** (*IIT*), **Chiara Cocchiara** (*EUMETSAT*), **Pietro Milillo** (*NASA*) e **Roberto Zanda**.

L'anteprima del programma formativo

Tante le novità rispetto alla precedente edizione - [in cui sono state registrate 18.000 presenze](#) - a partire da **un'offerta formativa e tematica mai così ampia**. All'interno del WMF 2019, infatti, i partecipanti potranno tracciare il loro percorso di formazione professionale scegliendo tra un programma arricchito rispetto al 2018 e comprendente oltre **55 sale formative** e **10 workshop**.

La differenza più marcata in tal senso è l'aumento del numero delle sale formative, dalle 45 realizzate lo scorso anno alle oltre 55 proposte nel 2019, ognuna rappresentante un evento verticale sul singolo tema trattato. Sono infatti ben **10 le nuove sale** inserite all'interno del programma costruito per dare conto ed esplorare i più recenti trend dell'universo dell'innovazione: quest'anno saranno infatti presenti le sale **Robotica**, **Influencer Marketing**, **eSports and Gaming**, **Design**, **Digital Transformation**, **Sostenibilità** e **Terzo Settore**.

GUARDA LE NOSTRE VIDEO INTERVISTE RIPRESE NELLA PASSATA EDIZIONE DEL WMF:

- [Giada Cipolletta parla del podcast: modi di utilizzo, trend e strumento di marketing](#)
- [Graziano Giacani \(Brand Festival di Jesi\) parla di branding delle piccole e medie imprese](#)
- [Francesco Gavatorta parla di Hypercontent al web marketing festival 2018](#)

Queste vanno ad aggiungersi alle sale "canoniche" del Festival - come la **Sala Content Marketing**, **SEO**, **Social Media Strategies**, **E-Commerce**, **Startup** ecc... - e a 5 eventi formativi che prendono

il nome dalle realtà che le hanno realizzate: **Salesforce, SEOZoom, CNA, Architecta** e la **Sala Video Strategy**, realizzata da **Mediaset e Infinity**. Dei veri e propri eventi verticali, dunque, che questi brand dedicheranno alle rispettive *business areas* attraverso interventi formativi incentrati su *case studies, tool* e sulle più recenti novità dei singoli ambiti di competenza.

All'interno delle **55 sale formative**, i partecipanti del Festival potranno assistere agli interventi formativi di più di **500 speaker provenienti da tutto il mondo**, che metteranno a disposizione il proprio know-how per garantire un percorso di aggiornamento professionale di qualità sul mondo del web marketing e dell'innovazione digitale in senso ampio.

Oltre 150 i relatori confermati in questa fase, tra cui **David Puente** (*Open*), **Alessandro Gallo** (*Linkedin*), **Andrea Fontana** (*Storyfactory*), **Larry Kim** (*MobileMonkey*) e i rappresentanti di brand leader come *Alitalia, Barilla, Benetton, Booking.com, Burger King, Cisco, Enel, Gameloft, Intel, Lenovo, L'Oréal, Microsoft, Nielsen, Oracle, Reply, Porche Italia, Zalando* e molti altri.

Per i temi affrontati noi di Smart Marketing siamo felici di essere media partner della 7^a edizione del Web Marketing Festival, Il più grande Festival sull'innovazione digitale e sociale, che si terrà il 20, 21 e 22 giugno 2019 al Palacongressi di Rimini.

Grazie alla nostra collaborazione con il WMF19, inserendo il codice sconto wmf199emed in fase di acquisto, è possibile acquistare il biglietto del Festival al prezzo ridotto di 199€+iva anziché 249€+iva.

Il codice sconto è valido e utilizzabile entro la mezzanotte di venerdì 24 maggio.

Resta aggiornato sulle nostre pubblicazioni e sulle ultime novità dal mondo del marketing e della comunicazione.

Stai tranquillo, anche noi odiamo lo spam!

Da noi riceverai SOLO UNA EMAIL AL MESE, in concomitanza con l'uscita del nuovo numero del mensile.

Nome

Cognome

Email *

Consenso **Consentisci di usare i tuoi dati**

Qui, se vuoi, puoi consultare la nostra [Privacy Policy](#)

Iscriviti alla newsletter