

# La Copertina d'Artista - The next level of AI

É una scena che riconosciamo subito quella che fa da **Copertina d'Artista** di questo numero di **Smart Marketing** dedicato all'Intelligenza Artificiale, quella che vediamo è la rivisitazione moderna di una delle fiabe tradizionali europee più famose, arrivata a noi in tante versioni, fra le quali la più celebre è quella dei **fratelli Grimm**.

Chissà quanti di noi l'avranno ascoltata da piccoli prima di andare a letto o vista in versione cartone animato o letta sulle pagine di un libro o di un fumetto.

La scena è quella del "**Principe ranocchio**", anche se, come ormai sanno gli appassionati d'arte e i nostri lettori più fedeli (dopo 8 anni e più di Copertine d'Artista), gli artisti e le loro opere ci mostrano sempre di più di quello che appare ad una prima occhiata.

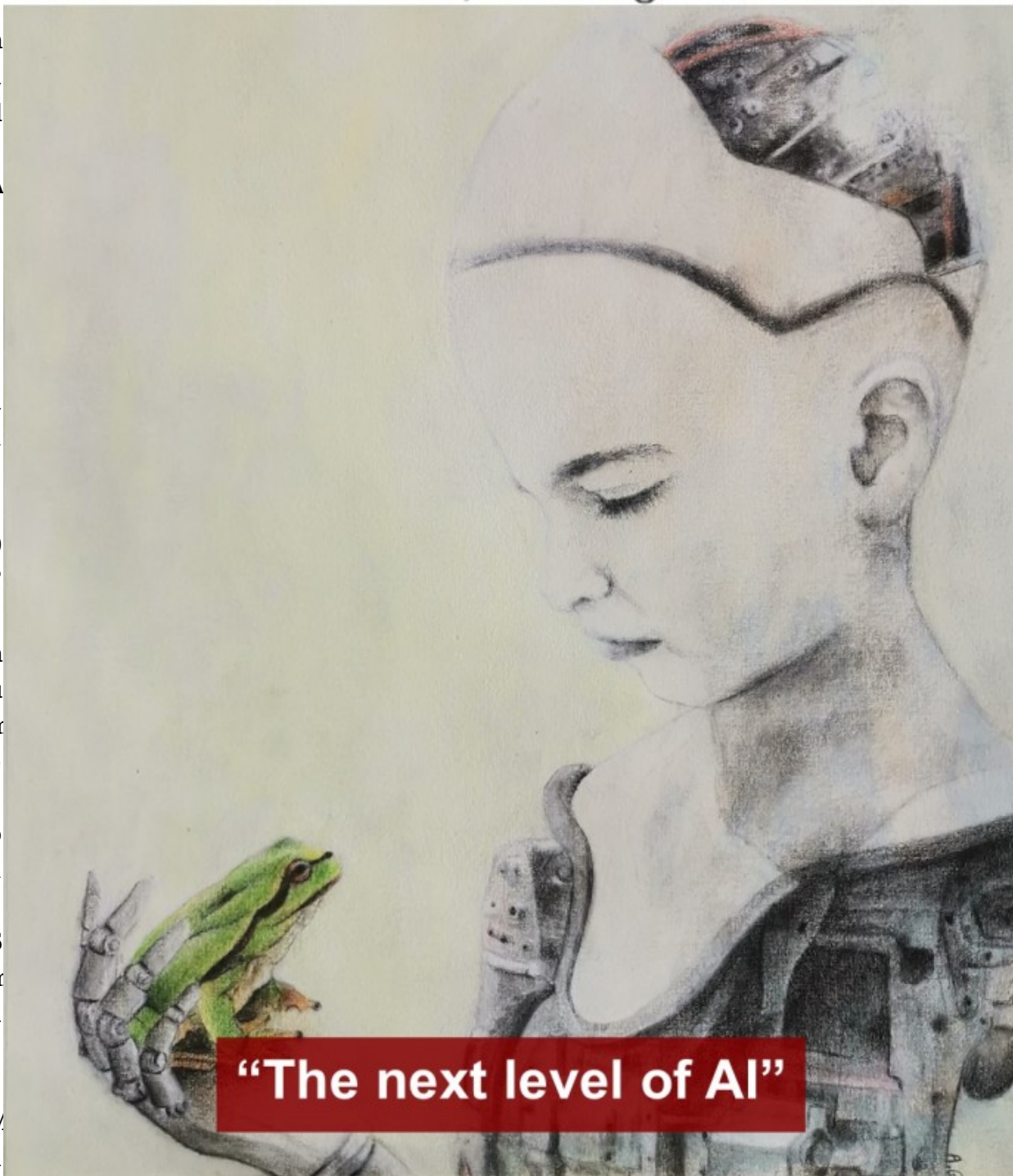
Anno IX N. 97 - Maggio 2022

# Smart Marketing

smarknews.it

Mensile di Comunicazione, Marketing e Social Media

L  
a  
C  
o  
p  
e  
r  
t  
i  
n  
a  
d  
,  
A  
r  
t  
i  
s  
t  
a  
d  
e  
l  
9  
7  
o  
n  
u  
n  
e  
r  
o  
d  
i  
S  
m  
a  
r  
t  
M  
a  
r  
k  
e  
t  
i  
n  
g



**"The next level of AI"**

keting realizzata dall'artista Antonella Gallo.

Quello che in questa fiaba moderna appare diverso, mutato ed in trasformazione non è il ranocchio, bensì la principessa, che pare a tutti gli effetti un robot, o meglio un cyborg.

La nostra principessa sembra un ibrido uomo-macchina che non sarebbe dispiaciuto al regista **David Cronenberg** o allo scultore e designer **Hans Ruedi Giger**. La scena allo stesso tempo ci attrae per la sua bellezza e poesia e ci respinge per la maniera in cui preannuncia un mondo futuro che sembra sempre più presente.

Non osiamo immaginare cosa succederà quando la principessa cyborg bacerà il ranocchio: in chi, e soprattutto in che cosa, si trasformeranno i nostri due protagonisti?

Sarà il ranocchio a diventare un principe robot o piuttosto, come ci auguriamo, sarà la principessa cyborg a ritrovare parte della sua umanità, o ancora, come nella recente versione **Disney** della fiaba **“La principessa e il ranocchio”** (2009), la principessa si trasformerà in rana?

## [Scopri il nuovo numero: “The next level of AI”](#)

*Le reti neurali, il machine learning e il deep learning, hanno permesso alle intelligenze artificiali negli ultimi 20-25 anni di diventare più efficienti e performanti di noi umani in svariati, ma specifici, campi o compiti. Saremo mai sostituiti dalle macchine?*

Non possiamo saperlo, quello che è certo è che mai come ora ci sembrano opportune e profonde le parole dello scrittore, sceneggiatore e regista messicano **Guillermo Arriaga** quando diceva che: *“l’arte nasce per porre le giuste domande, non per dare risposte”*.

Ed allora, tutti noi ci chiediamo: quali sono le domande che ci sta ponendo l’artista di questo numero, **Antonella Gallo**?

Forse vuole suggerirci che le trasformazioni, le mutazioni e le ibridazioni saranno il nostro futuro ed un destino al quale non possiamo sottrarci?

O, magari, visto che ha rappresentato a colori solo il ranocchio, l’artista vuole dirci che la speranza per un futuro grigio fatto di uomini e donne macchina è quello di un ritorno alla natura?



P  
r  
o  
g  
e  
t  
t  
o  
p  
e  
r  
a  
l  
b  
o  
i  
l  
l  
u  
s  
t  
r  
a  
t  
o  
“  
U  
n  
a  
l  
u

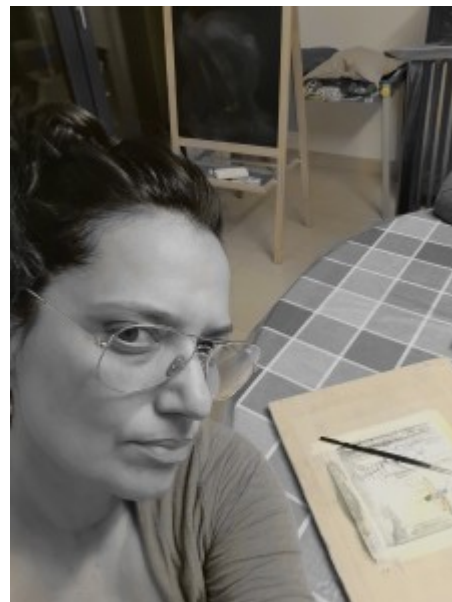


**cciola nel buio” 2021.**

O, infine, quello che l'artista ci mostra come solo l'arte sa fare è solo uno dei futuri possibili e sta a noi, esseri umani di oggi, imparare ad integrare ed armonizzare tra loro i tre elementi chiave di questa immagine: la natura rappresentata dal ranocchione, l'umanità rappresentata dalla principessa e la macchina (l'Intelligenza Artificiale) rappresentata dalle protesi elettroniche e meccaniche del cyborg.

Il controllo, sembra dirci **Antonella Gallo**, ce lo abbiamo noi, sono ancora gli uomini e le donne a “decidere” che direzione prenderà la fiaba che un domani racconteremo ai nostri figli ed ai figli dei nostri figli, il futuro è aperto, le pagine di questo libro non sono state ancora scritte.

**Antonella Gallo** (classe 1972), artista barese ma residente a Casamassima, il Paese Azzurro, si appassiona all'arte fin da bambina, si laurea in pittura presso l'Accademia di Belle Arti di Bari, dove consegue anche l'abilitazione all'insegnamento.



*Il figurativo diventa subito il suo mezzo espressivo privilegiato. Il disegno, anzi il segno, quale elemento primario dell'espressione grafica, viene esplorato dall'artista in tutte le sue accezioni: le trasparenze, il bianco e nero, le luci e le ombre, i chiaroscuri.*

*Dopo un periodo di pausa ritorna a dipingere con la pittura ad olio.*

*Negli ultimi anni si avvicina all'illustrazione e realizza diversi progetti. Da quando è diventata mamma di due gemelli, molti dei suoi lavori sono ispirati a loro.*

*Per informazioni e per contattare l'artista: visitare le pagine [Facebook](#) o [Instagram](#) oppure scrivere una email:[antonellagngallo@gmail.com](mailto:antonellagngallo@gmail.com)*

## **Ultime mostre ed eventi**

### **2022**

**"Segni, architetture, sensazioni"**, Esposizione d'Arte Collettiva artisti Bottega Lacast, Pro Loco Cellamare, Castello Caracciolo, Cellamare (Ba);

**Finalista** Concorso **"Sorrisi for VALUE"**, Galleria Nartist, Gioia del Colle (Ba).

### **2021**

**4° Edizione "Art And Sharing"** Esposizione d'Arte Collettiva, Bottega D'Arte Lacast, Casamassima (Ba);

**Finalista** Concorso d'Arte per opere da studio 7° Edizione **"Pettegolezzi d'Arte nei vicoli del Borgo"**, Pro Loco Casamassima (Ba).

### **2020**

**3° Edizione "Art And Sharing"** Esposizione d'Arte Collettiva, Bottega D'Arte Lacast, Casamassima

(Ba).

**2019**

**“Tracce di storia tra passato e presente”**, Esposizione d’Arte Collettiva artisti Bottega Lacast, Pro Loco Cellamare, Castello Caracciolo, Cellamare (Ba);

**2° Edizione “Art And Sharing”** Esposizione d’Arte Collettiva, Bottega D’Arte Lacast, Casamassima (Ba);

**“Magicon”**, Esposizione d’Arte Collettiva artisti Bottega Lacast, Chiasso Elia, Casamassima (Ba).

*Ti è piaciuto? Cosa ne pensi? Faccelo sapere nei commenti. Rispondiamo sempre.*

***Resta aggiornato sulle nostre pubblicazioni e sulle ultime novità dal mondo del marketing e della comunicazione.***



**Nome**

**Cognome**

**Email \***

**Consenso**  **Consentisci di usare i tuoi dati**

**Qui, se vuoi, puoi consultare la nostra [Privacy Policy](#)**