

In arrivo la 9[^] edizione del Web Marketing Festival: 3 giorni di formazione e innovazione digitale.

Torna a Rimini, il **15, 16 e 17 luglio**, il **Web Marketing Festival** per la 9[^] edizione. 3 giorni di formazione e innovazione digitale si terranno al Palacongressi di Rimini: **più di 60 sale tematiche** - e **oltre 100 eventi** dedicati all'attualità, alla cultura, allo spettacolo, al mondo del business e al **futuro**, affrontando e indagando le principali novità tecnologiche e il loro potenziale sociale. Oltre ai posti riservati a Rimini - limitati nel rispetto alle norme di sicurezza - il WMF manterrà un **format ibrido** e la possibilità di seguire la propria agenda interamente **online** grazie alle funzionalità della **web app wmf.ibrida.io**, già impiegata per le due edizioni realizzate nel 2020.

I riflettori del Mainstage si accenderanno su talk, competition, i concerti dal vivo di **Roy Paci** e **QueenMania**, momenti di show e premiazioni. Molti gli interventi istituzionali: i ministri **Luigi Di Maio**, **Patrizio Bianchi**, **Enrico Giovannini** e i sottosegretari **Anna Ascani** (Mise), **Andrea Costa** (Salute) intervengono all'interno di diversi panel istituzionali organizzati durante la 3 giorni che coinvolgeranno anche **sindaci e assessori all'innovazione** provenienti da città e regioni da tutta Italia. Tra gli **oltre 600** ospiti e speaker **Gino Strada**, **Siyabulela Mandela**, **i The Jackal**, **i Sansoni**, **Neri Parenti** e il procuratore aggiunto di Reggio Calabria **Giuseppe Lombardo**.

Con le oltre 21.000 presenze dell'edizione 2019 e i 24.000 partecipanti online dei due appuntamenti ibridi realizzati nel 2020, il WMF è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. Ideato e prodotto da Search On Media Group, il Festival si pone come uno strumento al servizio della società, un acceleratore di innovazione che ogni anno in Italia e all'estero realizza eventi, progetti e iniziative dedicate alla costruzione condivisa di un Futuro migliore e dialogando con istituzioni, enti locali, università, scuole, aziende e realtà del territorio.

Confermata **Diletta Leotta** nel ruolo di **co-conduttrice del Festival**. Durante la seconda giornata salirà nuovamente sul Mainstage al fianco di **Cosmano Lombardo**, CEO di Search On e Ideatore del WMF: *"convergenza e cooperazione sono pilastri fondamentali per questa fase di ripartenza: da sempre il Festival ha costruito la propria agenda su questi due elementi, che quest'anno saranno ulteriormente potenziati"* spiega **Lombardo**. *"Partendo dall'opera di cooperazione tra istituzioni, aziende e vari attori della società abbiamo strutturato il lavoro degli ultimi dodici mesi per rendere il WMF2021 un vero e proprio momento di costruzione condivisa all'insegna dell'innovazione"*.

Il programma: PNRR, imprenditoria e occupazione giovanile

Sarà la musica a inaugurare il WMF2021: il **concerto di apertura** del Festival è affidato alle note di **Roy Paci** con gli **Aretuska**, prima tappa de **"La despedida"**, il tour con cui saluteranno i loro fan dopo 25 anni di musica e divertimento.

Sul palco principale del WMF2021 saranno numerosi i panel istituzionali dedicati alle mission del **PNRR** - tra cui digitalizzazione, transizione ecologica, sharing economy e valorizzazione patrimonio culturale italiano con le città creative **UNESCO** - all'interno dei quali parteciperanno i **sindaci Dario Nardella** (Sindaco di Firenze), **Chiara Appendino** (Sindaca di Torino), **Federico Pizzarotti** (Sindaco di Parma), **Valeria Mancinelli** (Sindaca di Ancona) e **assessori all'innovazione** da tutta

Italia tra cui **Stefano Ciuoffo** (Regione Toscana), e **Vincenzo Colla** (Assessore allo sviluppo economico e green economy, lavoro, formazione della Regione Emilia-Romagna), **Cecilia Del Re** (Comune di Firenze), **Paolo Petralia Camassa** (Comune di Palermo), **Giacomo Angeloni** (Comune di Bergamo), **Giovanni Pagano** (Comune di Napoli), **Lorenzo Lipparini** (Comune di Milano), **Fabrizio Manzulli** (Comune di Taranto).

In programma anche l'intervento di **Giuseppe Iacono**, del dipartimento per la Trasformazione Digitale del Ministero per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale, che racconterà il progetto ministeriale "**Repubblica digitale**".

Imprenditoria, innovazione e nuove frontiere digitali verranno esplorate anche attraverso le testimonianze dei rappresentanti di aziende e realtà multinazionali, come **TIM** - nella persona del CEO di Rim Venture **Carlo Tursi** - **TIKTOK**, **BEREC**, **Amazon**, **Intel**, **LinkedIn** e **Deloitte**, che dal Mainstage ne illustreranno la vision, gli asset e i progetti più innovativi.

L'intero programma del Mainstage potrà essere seguito gratuitamente in diretta streaming ed è consultabile sul sito del WMF.

Al WMF torna in presenza anche il **Digital Job Placement**, il servizio di recruitment per le Professioni Digitali realizzato per permettere a professionisti in cerca di lavoro e aziende con posizioni aperte di incontrarsi e creare nuove collaborazioni. Dopo la fortunata edizione del 2020, anche quest'anno il WMF ospiterà l'hackathon in partnership con il **Parlamento Europeo** "**#insiemeper #ilFuturoèTuo**", un progetto finalizzato a coinvolgere giovani comunicatori nella costruzione di una campagna di comunicazione creativa - attraverso fumetti, disegni e visual arts - che invogli i cittadini a partecipare alla Conferenza sul Futuro dell'Europa.

L'agenda completa del WMF2021 completa di tutti gli speaker e gli ospiti è consultabile sul sito del Festival: tutti gli eventi e le iniziative in programma sul Mainstage, inoltre, potranno essere seguite **gratuitamente** e in diretta streaming sui **canali digitali del WMF**.

Smart Marketing è felice di essere media supporter del WMF: appuntamento fissato per il 15, 16 e 17 luglio a Rimini. Oltre 60 sale tematiche e più di 100 eventi per una tre giorni all'insegna di formazione professionale, intrattenimento, show, arte, cultura, business e networking. Il WMF torna in presenza al Palacongressi di Rimini con un'agenda ricchissima: digital marketing, imprenditorialità, concerti dal vivo, startup, proiezioni cinematografiche, business e networking.

Ti è piaciuto? Cosa ne pensi? Faccelo sapere nei commenti. Rispondiamo sempre.

Resta aggiornato sulle nostre pubblicazioni e sulle ultime novità dal mondo del

Smart Marketing smarknews.it
Mensile di Comunicazione, Marketing e Social Media

**marketing e della
comunicazione.**

Nome

Cognome

Email *

Consenso **Consentisci di usare i tuoi dati**

Qui, se vuoi, puoi consultare la nostra [Privacy Policy](#)